

Anmeldung & Organisation

Ihre Anmeldung richten Sie bitte per Mail an lydia.wenning@staedteregion-aachen.de oder online unter:

www.staedteregion-aachen.de/Anmeldung-Leader-Projekt

Die Veranstaltungen werden selbstverständlich unter Einhaltung der empfohlenen Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie durchgeführt.

Wenn Sie zu der Veranstaltung in Ihrem Kreis nicht kommen können, sind Sie natürlich herzlich eingeladen, die Veranstaltung in einem anderen Kreis zu besuchen. Über die Termine für die weiteren Module informieren wir gerne zu gegebener Zeit. Nähere Informationen zum Projekt finden Sie auf der Projekt-Webseite:

<https://bit.ly/2YfCinH>

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lydia Wenning

Mail: lydia.wenning@staedteregion-aachen.de
Telefon: 0241 / 51 98 - 70 25

StädteRegion Aachen
A 70.5 Mobilität, Klimaschutz
und Regionalentwicklung
Zollernstraße 10
52070 Aachen



Das Projekt

Engagement für die Gemeinschaft

Bürgerschaftliches Engagement ist in vielen Dörfern und Orten das Grundgerüst des gesellschaftlichen Lebens und damit Motor der Dorfentwicklung sowie der Belebung der Gemeinschaften. Es ist unerlässlich, um Projekte gemeinsam zu stemmen und dadurch die Zukunft der eigenen Heimat tatkräftig mitzugestalten.

Wesentlich ist dabei ein gutes Rüstzeug, um Mitstreiter richtig anzusprechen, zur Mitarbeit zu motivieren und Projekte zu strukturieren. Dabei möchte die StädteRegion Aachen Sie mit diesem Projekt in Kooperation mit den Kreisen Düren und Euskirchen unterstützen.

Wie packen wir es an?

Im Sinne von „Hilfe zur Selbsthilfe“ werden in den kommenden drei Jahren zu vier Themen anwendungsbezogene Workshops durchgeführt. Eine Skizzierung der Module finden Sie auf der Innenseite dieses Flyers.

Mehrwerte

Profitieren Sie von:

Wertvollen Tipps und Anregungen für Ihre Projekte

Kreativen Projektideen und neuen Mitstreitern

Neuer Begeisterung und Motivation für die Gestaltung der eigenen Heimat

Dem Erfahrungsaustausch mit anderen Dorfgemeinschaften

Kontakten und Netzwerken mit anderen Orten

Stärkung des dörflichen Engagements

Gemeinsam für unseren Ort – Zukunft aktiv mitgestalten





2. Projektentwicklung – Von der Idee zur Realisierung

Wie teilen Sie Ihr Projekt der Öffentlichkeit mit und gewinnen neue Mitstreiter? Ist dies zielführend?

Die Themen sind u.a.:

- Zielgerichtete Kommunikation sowohl intern als auch gegenüber der Öffentlichkeit
- Gewinnung und Motivation neuer Mitstreiter
- Neue Engagement-Formen
- Geeignete Kommunikationskanäle und rechtliche Rahmenbedingungen

Termine:

08.08.20 um 14-18 Uhr,
Kurhaus Gemünd, Schleiden

15.08.20 um 14-18 Uhr,
Antoniushof Simmerath-Rurberg

22.08.20 um 14-18 Uhr,
Mehrzweckhalle Nideggen

Sie haben eine tolle Idee für ein Projekt in Ihrem Dorf, wissen aber nicht, wie Sie es umsetzen sollen? In diesem Modul erfahren Sie u.a.:

- Wie Projekte angegangen
- Mitstreiter motiviert und gewonnen
- Finanzmittel akquiriert
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betrieben
- Ressourcen sinnvoll und effizient eingesetzt
- Informationen, Beratungs- und Förderangebote in Anspruch genommen werden.

Termine:

Umsetzung Herbst 2020 (Termine folgen)

Wissen genügend Menschen, was Sie in Ihrem Dorf auf die Beine gestellt haben und welche Projekte es gibt? Dieses Modul thematisiert ein erfolgreiches Dorfmarketing sowohl nach innen (Dorfgemeinschaft) als auch nach außen (Politik, Verwaltung, Presse). Bausteine sind dabei u.a.:

- Erstellung werbewirksamer und prägnanter Texte
- Praxisnahe Übungen zu kreativem Schreiben

Termine:

Umsetzung 2021 (Termine folgen)

4. Digitalisierung im ländlichen Raum – Neue Impulse für das Dorfleben

Wissen Sie, welchen Gewinn Digitalisierung für das Leben auf dem Land darstellt und wie Sie diesen für sich nutzen können? Hier geht es um neue Perspektiven für das Dorfleben durch die Digitalisierung. Dazu werden u.a. folgende Themen angegangen:

- Chancen der Digitalisierung im ländlichen Raum
- Möglichkeiten und Voraussetzungen der Digitalisierung
- Mehrwerte und Nutzen für die Dorfgemeinschaft
- Förderprogramme und „Fallstricke“

Termin:

Umsetzung 2022 (Termin folgt)

1. Motivation durch Kommunikation – Aktivierung und Nachwuchsförderung

3. Kreatives Dorfmarketing – Storytelling für Dörfer

